

KOMUNIKAČNÝ PLÁN V RÁMCI IMPLEMENTÁCIE MODELU CAF V ORGANIZÁCII XY

P. č.	Fáza/ krok	Komunikačná aktivita	Komunikačný nástroj	Cieľová skupina	Zodpovedný	Súčinnosť	Termín	Dopad/efekt	Vyhodnotenie

Dátum:

Vypracoval:

Schválil: